

# Программа лояльности ООО "Фейшн Кьют"

## 1. Общие положения

- 1.1. Настоящие Правила являются официальной публичной офертой, определяющей условия присоединения Пользователей к Программе лояльности, без ограничения срока для акцепта, но всегда не менее 30 рабочих дней с даты опубликования текста Правил Программы лояльности и/или их новой редакции, без возможности досрочного отзыва оферты.
- 1.2. Информирование Участников Программы проводится путем размещения настоящих правил и информации о Программе в течение срока действия настоящих правил.
- 1.3. Акции – различные рекламные и маркетинговые мероприятия, проводимые Организатором направленные на стимулирование спроса, обеспечение эффективного сбыта, привлечение внимания, повышение узнаваемости и лояльности Пользователей при поддержке Партнеров в рамках настоящей Программы лояльности. В рамках участия в Акциях Пользователи могут получить Промокоды, Скидки, Бонусы и иные привилегии в порядке, предусмотренном настоящей Программой лояльности. Условия отдельных акций публикуются на сайте Организатора.
- 1.4. Промокод — определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода Пользователю предоставляется Скидка.
- 1.5. Скидка — предоставляемая Пользователю скидка на Товары в размере, указанном в информации о Промокоде, подробнее о месте размещения условий в пункте 2.2 настоящих Условий, при оформлении Пользователем Заказа на сайте или в приложении Агента в соответствии с Условиями Агентского договора, размещенными по адресу <https://usmall.ru/static/legal-terms-and-conditions> (далее — Заказ).
- 1.6. Активация Промокода — ввод Промокода в форме Заказа на Сервисе или иное действие, предусмотренное условиями использования Промокода.
- 1.7. Личный кабинет – личный кабинет, зарегистрированный на имя Приглашающего участника на сайте или приложении Организатора. Номер личного кабинета приравнивается к номеру бонусной карты, выдаваемой каждому заключившему с Организатором агентский договор на условиях публичной оферты, расположенной по адресу <https://usmall.ru/static/legal-terms-and-conditions>.
- 1.8. Организатор Программы: ООО "Фейшн Кьют" (ОГРН: 1127747094595, ИНН: 7730674414),  
Место нахождения юридического лица: г. Москва, г. Зеленоград, 457, Нежилое помещение Х (Десять), ком. 11.
- 1.9. Акцептовав Договор, Пользователь считается принявшим участие в настоящей Программе лояльности в соответствии с Правилами Программы лояльности.
- 1.10. Принятие участия Пользователем в Программе лояльности, равно как и в различных Акциях, являющихся частью Программы лояльности, не требует никаких финансовых вложений со стороны Пользователя. Программа лояльности не является лотереей и/или азартной игрой в понимании, установленном действующим законодательством РФ.
- 1.11. Принимая участие в Программе лояльности Пользователь подтверждает, что он ознакомлен с Правилами Программы лояльности, безусловно и безоговорочно принимает их и гарантирует, что будет соблюдать их в течение всего срока действия Программы лояльности.
- 1.12. Программа лояльности действует с момента акцепта Пользователем Правил Программы лояльности без ограничения срока.

## 2. Виды Акции, Условия и порядок получения скидок

- 2.1. Акция «Промокод» проводится в период с 2 ноября 2024 г. и до отмены Акции Организатором.
  - 2.1.1. Промокод и условия его использования, список участвующих в Акции товаров и ограничения (Условия) могут быть доведены до сведения Пользователя посредством дистанционных способов коммуникации или на сайте и в приложении Организатора.

- 2.1.2. Организатор оставляет за собой право в течение всего периода проведения Акции «Промокод» вносить изменения в настоящие правила. В этом случае, Организатор публикует такие изменения на Сайте Организатора.
- 2.1.3. Скидка может быть предоставлена в размере и в порядке, указанном в Условиях, но, в любом случае, в размере, не превышающем стоимость товара/услуги, при оформлении Заказа которого/которой Пользователем был активирован Промокод.
- 2.1.4. В отношении одного Заказа не могут быть использованы два Промокода.
- 2.1.5. Один Промокод может быть использован одним Пользователем только один раз, если в Условиях не указано иное.
- 2.1.6. Сумма Скидки не выплачивается деньгами. Если сумма Скидки (номинал Промокода) использована при заказе не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована Пользователем в рамках новых Заказов.
- 2.1.7. Использование Промокода может быть недоступно по техническим причинам, в том числе в случае необновления Пользователем Приложения до последней доступной версии, и/или по иным причинам.
- 2.1.8. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Организатор оставляет за собой право применять прямо не указанные в настоящих Правилах способы проверки добросовестности использования Промокода, а также отказывать в предоставлении Скидки в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.
- 2.1.9. Активация Промокода подразумевает полное согласие Пользователя с настоящими Правилами.
- 2.1.10. Организатор оставляет за собой право досрочно прекратить действие промокода в случае исчерпания бюджета на акцию / мероприятие, в рамках которой был выпущен этот промокод.
- 2.2. Реферальная программа
- 2.2.1. Подробнее о Реферальной программе можно прочитать на сайте Организатора в сети Интернет: <https://usmall.ru/static/referral>.

### **3.**

#### **Прочие условия**

- 3.1. Ни Организатор, ни Партнеры не несут ответственности за какие-либо прямые или косвенные потери участников Программы лояльности, связанные с участием в ней, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, влияния вредоносных программ, действий недобросовестных третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя веб-сайта Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Ни Организатор, ни Партнеры не обязан возмещать потери Пользователям в подобных случаях. Ни Организатор, ни Партнеры не покрывают никаких расходов Пользователей, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и иных расходов, способных возникнуть в процессе участия в Программе лояльности.
- 3.2. Принимая участие в Программе лояльности, Пользователь выражает тем самым своё полное и безоговорочное согласие на обработку Организатором и Партнерами персональных данных Пользователей исключительно в целях, обеспечивающих проведение Программы лояльности в соответствии с настоящими Правилами Программы лояльности.
- 3.3. Пользователь гарантирует, что не передает доступ в Личный кабинет третьим лицам. Любое использование Личного кабинета и Скидок не Пользователем, а третьим лицом не допускается. Пользователь, передавший информацию для входа в свой Личный кабинет третьему лицу, не вправе обращаться к Организатору с требованиями о предоставлении Скидки, а также требовать возмещения каких-либо убытков, причиненных этим самым третьим лицом.
- 3.4. В случае несогласия Пользователя с какими-либо из положений Правил Программы лояльности, Пользователь не вправе принимать участие в Программе. В случае, если Организатором были внесены какие-либо изменения в Правила Программы лояльности, с которыми Пользователь не согласен, он обязан прекратить участие в Программе.
- 3.5. В случае осуществления Пользователем мошеннических действий, направленных на получение Скидки в обход настоящих Правил Программы лояльности, или в случае злоупотребления

Пользователем правами, предоставленными по настоящей Программе лояльности, участие такого Пользователя в Программе лояльности может быть прекращено без предоставления каких-либо Скидок и с аннулированием накопленных Бонусов.

3.6. Организатор оставляет за собой право в течение всего периода проведения Программы лояльности вносить изменения в настоящие правила. В этом случае, Организатор публикует такие изменения на Сайте Организатора.